

Assemblée Générale 2020 de Croco Vélo Rapport d'activité 2019

« *La consolidation des acquis avec une montée en puissance des prestations extérieures dans les entreprises* », ont caractérisé la vie de notre association en 2019. La **consolidation des acquis** dans la poursuite des animations classiques, en particulier dans le cadre des campagnes nationales de la FUB (Fédération des Usagers de la Bicyclette) ou de nos rencontres/sorties mensuelles de découverte d'itinéraires à vélo, mais aussi dans nos ateliers diagnostic/entretien vélo ou le marquage.

La **montée en puissance des prestations extérieures dans les entreprises** qui nous sollicitent de plus en plus dans le cadre de leur Responsabilité Sociétale et Environnementale pour des interventions autour des déplacements à vélo auprès de leur personnel.

1. La consolidation des acquis

a) dans les animations habituelles

-Prolongement de la campagne « *cyclistes brillez!* » avec notre traditionnel **tour de ville nocturne**, la « *fête des Lucioles* » le 7 novembre, sur l'importance vitale de l'éclairage des cyclistes en période hivernale à la tombée du jour pour leur sécurité par des « maraudes » régulières, avec distribution de gilets fluo et de mini-éclairages. Forte implication dans les campagnes nationales avec la FUB (opérations « Baromètre des Villes Cyclables, Assises de la Mobilité, Plan Vélo ») pour accroître la place du vélo dans les déplacements et les rendre plus sûrs. A noter le doublement des réponses (940) à l'édition 2019 de l'enquête « Baromètre », versus celle de 2017.

-Pour la *semaine du vélo à l'école* accompagnement des élèves de CM1/CM2 de l'école élémentaire Lakanal pour une sortie vélo sur la voie verte de Caveirac à Calvisson les 19 avril et 10 mai.

-stand au *forum des associations* de la ville de Nîmes le 7 septembre.

-multiplication des « **ateliers diagnostic/entretien vélo** », très demandés, seuls sous notre mini-tente devant St Paul (29 mai) ou à la MAIF (27 novembre) ou dans le cadre d'une manifestation multi-associations (Nîmes en Transition le 21 septembre).

- prestations de **marquages** : le 26 septembre pour les étudiants de l'EERIE à la demande de Nîmes Métropole.

-la **rencontre ou sortie mensuelle** régulière le 1^{er} samedi du mois des « Croco-Vélistes » à 11 heures (sauf vacances ou proximité d'autres actions). L'occasion de poursuivre nos actions de sensibilisation des usagers vulnérables à la sécurité routière (subventionnée par la *Préfecture du Gard*), mais aussi d'examiner des itinéraires urbains à aménager (avenue Leclerc et route d'Arles, routes d'Alès et d'Uzès, boulevard Talabot, extensions du TCSP : ligne 1 sur Caissargues avec un début de voie verte, travaux de la ligne 2, etc...).

b) dans nos actions auprès des collectivités organisatrices des déplacements

-interventions auprès de nos interlocuteurs **municipaux** pour la réfection d'aménagements cyclables nîmois (4/6) avec les autres associations cyclistes et participation à l'élaboration du « schéma directeur des modes actifs » (22 mars, puis en juillet)

- participation à des réunions sur les futurs aménagements cyclables avec **Nîmes Métropole** (Marguerittes le 20/2, projet de territoire 2030 le 14 et 20/5, réhabilitation Marché Gare de St Césaire le 26/9, ZAC Magna Porta le 7/11, lignes TCSP les 7 et 23/12).

- poursuite des actions au **département** en délégation (11 février), en lien avec l'association des Véloroutes et Voies Vertes (AF3V) pour le rappel auprès des élus de nos attentes et la présentation détaillée de leurs projets 2019/2020 pour le Gard.

- avec la **région Occitanie** participation aux réunions (7/2 et 9/12) du nouveau *Comité Départemental des Mobilités* et de sa *commission vélo* (9/7) pour y défendre la place du vélo dans les politiques qu'elle mène en faveur des déplacements.

c) dans la communication

-*media* : communiqués de presse avant chaque manifestation ou action publique (nombreux articles dans Midi Libre, la Gazette, etc), interviews radio (France Bleue) ou télé (FR3).

-*grand public* : affiches et surtout distributions de tracts annonceurs, en particulier sur les vélos stationnés en ville.

-*internet* : site + page Facebook pour informer et échanger sur les activités de « Croco Vélo ».

d) dans la recherche de synergie avec les associations et les entreprises gravitant autour du vélo

-Participation aux AG de « Voie Verte du Pont du Gard » à Comps (17/1). Contacts avec « Partageons la Route en Cévennes » (Alès), « Roulons à Vélo » (Avignon) et « Groupe Cyclo Nîmois » ou « Eco Vélo » à Nîmes. Préparation et encadrement du public cycliste participant à l'étape Sommières/Pont du Gard (via Nîmes) organisée par les artistes du « véloshow » (18/3).

- Contacts avec RTE, MAIF, Tango, Décathlon, Morgan's, Cycles Rebour pour développer des actions en partenariat.

2. Les prestations extérieures en entreprise autour des déplacements à vélo

a) RTE

Animation d'une matinée de présentation au personnel nîmois de cette filiale réseau d'EDF autour de la sécurité à vélo (3/6).

b) MAIF

Matinée ouverte aux sociétaires et au public « J'y vais à vélo », avec topo suivi d'un atelier diagnostic/entretien de leur vélo (27/11).

Pour nos **projets pour 2020/2021**, *amplifier l'acquis et expérimenter l'activité de vélo-école pour les adultes*.